



Активный виджет
заказа звонка на сайте

До 50% больше
обращений от клиентов с вашего сайта



Инструкция

по настройке целей в Google Analytics для GetCall



GetCall

Что делает GetCall ?

Увеличивает на 30-50%

количество обращений от клиентов с вашего сайта. GetCall берет инициативу в свои руки и предлагает нерешительным клиентам быстро им перезвонить

Автоматически соединяет

менеджера с клиентом при заказе звонка на сайте. GetCall перезванивает сотрудникам и соединяет их с клиентами точно в указанное время. И никакой головной боли о сроках

Приводит клиентов в нерабочее время

когда вы не работаете, GetCall удержит клиента, предложив перезвонить ему в удобное время. В указанный срок GetCall автоматически совершит этот звонок

GetCall

Цифры.

1 600

сайтов уже установили
GetCall

+26%

рост обращений от клиентов
с сайтов

42 000

звонков в неделю проходит через
систему **GetCall**

*статистические данные Vinotel в среднем по сайтам,
после установки **GetCall***

шаг

1

Войдите в Google Analytics,
выберите *Аккаунт, Ресурс, Представление*.

В столбце *Представление* нажмите *Цели*.

Google Analytics Главная страница Отчеты Мои отчеты **Администратор** www.binotel.ua

Управление
binotel.com

АККАУНТ
binotel.com

- Настройки аккаунта
- Управление пользователями
- Все фильтры
- Корзина

РЕСУРС
www.binotel.ua

- Настройки ресурса
- .js Код отслеживания

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

- Связь с AdWords
- Связь с AdSense
- Установление связи с Ad Exchange

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
www.binotel.ua

- Настройки представления
- Цели**
- Фильтры
- Настройки электронной торговли
- Вычисляемые показатели **БЕТА**

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

шаг 2

Создайте новую цель.

Google Analytics Главная страница Отчеты Мои отчеты **Администратор**

Управление > Цели представлений

binotel.com / www.binotel.ua / www.binotel.ua

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

← **www.binotel.ua**

- Настройки представления
- Цели**
- Группы контента
- Фильтры

+ ЦЕЛЬ | Импорт из галереи

<input type="checkbox"/>	Цель	↓	Идентификатор
Остались 15 целей			

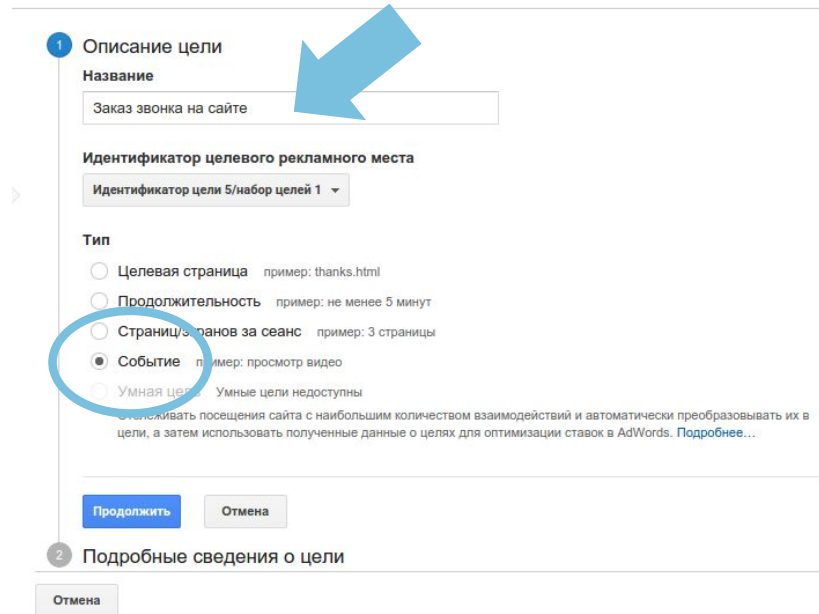
шаг

3

Укажите название цели.

Тип цели - *Событие*

Далее нажмите *Продолжить*.



1 Описание цели

Название

Заказ звонка на сайте

Идентификатор целевого рекламного места

Идентификатор цели 5/набор целей 1

Тип

- Целевая страница пример: thanks.html
- Продолжительность пример: не менее 5 минут
- Страниц/экранов за сеанс пример: 3 страницы
- Событие пример: просмотр видео
- Умная цель Умные цели недоступны

Следить посещения сайта с наибольшим количеством взаимодействий и автоматически преобразовывать их в цели, а затем использовать полученные данные о целях для оптимизации ставок в AdWords. [Подробнее...](#)

Продолжить Отмена

2 Подробные сведения о цели

Отмена


шаг

4

В графе *Категория* укажите Binotel GetCall

В графе *Действия* укажите Call requested

Нажмите *Сохранить*.

 **Описание цели** Изменение

Название: *Заказ звонка на сайте*
Тип цели: *Событие*

2 **Подробные сведения о цели**

Условия события
Задайте одно или несколько условий. Конверсия будет засчитываться, если произошло определенное событие и при этом выполнены все заданные вами условия. *Для цели этого типа необходимо не менее одной из следующих категорий. В крайней мере одно событие.*
[Подробнее...](#)

Категория	<input type="text" value="Равно"/>	<input type="text" value="Binotel GetCall"/>
Действие	<input type="text" value="Равно"/>	<input type="text" value="Call requested"/>
Ярлык	<input type="text" value="Равно"/>	<input type="text" value="Ярлык"/>
Ценность	<input type="text" value="Больше чем"/>	<input type="text" value="Ценность"/>

Использовать ценность события в качестве ценности цели конверсии

ДА

Если в условии выше не задано значение, соответствующее вашему коду отслеживания событий, ценность цели не будет указана.

Проверка цели Узнайте, сколько конверсий, соответствующих этой цели, можно получить, на основе данных за последние 7 дней.

Поздравляем!
Цель успешно настроена.

Google Analytics Главная страница Отчеты Мои отчеты **Администратор**

Управление > Цели представлений
binotel.com / www.binotel.ua / www.binotel.ua

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
www.binotel.ua

←


Настройки представления

Цели

Группы контента

<input type="checkbox"/>	Цель	Идентификатор
<input type="checkbox"/>	Заказ звонка на сайте	Идентификатор цели: 5/набор целей: 1

Остались 15 целей



Для отслеживания целей и эффективности рекламных кампаний перейдите в *Источники трафика* > *Весь трафик* > *Каналы*

Группа каналов по умолчанию	Источники трафика			Действия			Конверсии Все цели ▾	
	Посещения [?] ↓	Новые посещения, % [?]	Новые посещения [?]	Показатель отказов [?]	Страниц/ посещение [?]	Ср. пр. длж. посещ.	Коэффициент конверсии цели [?]	Достигнутые цели [?]
	47 955 <small>% от общего количества: 100,00 % (47 955)</small>	75,58 % <small>В среднем по сайту: 75,50 % (0,10 %)</small>	36 243 <small>% от общего количества: 100,10 % (36 208)</small>	72,37 % <small>В среднем по сайту: 72,37 % (0,00 %)</small>	2,13 <small>В среднем по сайту: 2,13 (0,00 %)</small>	00:01:50 <small>В среднем по сайту: 00:01:50 (0,00 %)</small>	20,17 % <small>В среднем по сайту: 20,17 % (0,00 %)</small>	9 672 <small>% от общего количества: 100,00 % (9 672)</small>
<input type="checkbox"/> 1. Organic Search	29 833	76,23 %	22 741	75,52 %	2,02	00:01:47	13,91 %	4 151
<input type="checkbox"/> 2. (Other)	8 230	77,87 %	6 409	70,32 %	2,09	00:01:38	26,28 %	2 163
<input type="checkbox"/> 3. Direct	3 319	76,08 %	2 525	72,40 %	2,05	00:01:59	21,89 %	720
<input type="checkbox"/> 4. Paid Search	2 192	64,96 %	1 424	60,45 %	2,68	00:02:15	43,16 %	946
<input type="checkbox"/> 5. Display	2 003	80,98 %	1 622	68,70 %	2,20	00:01:16	25,51 %	511
<input type="checkbox"/> 6. Referral	1 772	64,28 %	1 139	54,91 %	3,19	00:02:57	40,63 %	720
<input type="checkbox"/> 7. Social	606	63,20 %	383	51,16 %	3,37	00:03:12	76,07 %	461



Активный виджет
заказа звонка на сайте

До 50% больше
обращений от клиентов с вашего сайта



Спасибо.

По всем вопросам обращайтесь:

по тел: 044 333 40 23

по e-mail: support@binotel.ua