



Активный виджет  
заказа звонка на сайте

До 50% больше  
обращений от клиентов с вашего сайта



# Инструкция

по настройке целей в Google Analytics для GetCall



# GetCall

## Что делает GetCall ?

### Увеличивает на 30-50%

количество обращений от клиентов с вашего сайта. GetCall берет инициативу в свои руки и предлагает нерешительным клиентам быстро им перезвонить

### Автоматически соединяет

менеджера с клиентом при заказе звонка на сайте. GetCall перезванивает сотрудникам и соединяет их с клиентами точно в указанное время. И никакой головной боли о сроках

### Приводит клиентов в нерабочее время

когда вы не работаете, GetCall удержит клиента, предложив перезвонить ему в удобное время. В указанный срок GetCall автоматически совершит этот звонок

# GetCall

Цифры.

1 600

сайтов уже установили  
**GetCall**

+26%

рост обращений от клиентов  
с сайтов

42 000

звонков в неделю проходит через  
систему **GetCall**

*статистические данные Vinotel в среднем по сайтам,  
после установки **GetCall***

шаг

1

Войдите в Google Analytics,  
выберите *Аккаунт, Ресурс, Представление*.

В столбце *Представление* нажмите *Цели*.

Google Analytics Главная страница Отчеты Мои отчеты **Администратор** www.binotel.ua

Управление  
**binotel.com**

**АККАУНТ**  
binotel.com

- Настройки аккаунта
- Управление пользователями
- Все фильтры
- Корзина

**РЕСУРС**  
www.binotel.ua

- Настройки ресурса
- .js Код отслеживания

**СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ**

- Связь с AdWords
- Связь с AdSense
- Установление связи с Ad Exchange

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**  
www.binotel.ua

- Настройки представления
- Цели**
- Фильтры
- Настройки электронной торговли
- Вычисляемые показатели **БЕТА**

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ**

# шаг 2

## Создайте новую цель.

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface for the property 'binotel.com'. The breadcrumb trail is 'Управление > Цели представлений'. The page title is 'binotel.com / www.binotel.ua / www.binotel.ua'. The left sidebar shows the 'Цели' (Goals) menu item highlighted. The main content area shows a table of goals with a '+ ЦЕЛЬ' button and an 'Импортировать из галереи' link. A blue arrow points to the '+ ЦЕЛЬ' button. Below the table, it says 'Остались 15 целей'.

Google Analytics

Главная страница   Отчеты   Мои отчеты   **Администратор**

Управление > Цели представлений

binotel.com / www.binotel.ua / www.binotel.ua

← ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

www.binotel.ua

Настройки представления

**Цели**

Группы контента

Фильтры

+ ЦЕЛЬ   Импортировать из галереи

<input type="checkbox"/>	Цель	↓	Идентификатор
--------------------------	------	---	---------------

Остались 15 целей

шаг

3

Укажите название цели.

Тип цели - *Событие*

Далее нажмите *Продолжить*.

1 Описание цели

Название

Заказ звонка на сайте

Идентификатор целевого рекламного места

Идентификатор цели 5/набор целей 1

Тип

- Целевая страница пример: thanks.html
- Продолжительность пример: не менее 5 минут
- Страниц/транзов за сеанс пример: 3 страницы
- Событие пример: просмотр видео
- Умная цель Умные цели недоступны

Следить посещения сайта с наибольшим количеством взаимодействий и автоматически преобразовывать их в цели, а затем использовать полученные данные о целях для оптимизации ставок в AdWords. [Подробнее...](#)

Продолжить Отмена

2 Подробные сведения о цели

Отмена

шаг

4

В графе *Категория* укажите Binotel GetCall  
В графе *Действия* укажите Call requested

Нажмите *Сохранить*.

 **Описание цели** Изменение  
Название: *Заказ звонка на сайте*  
Тип цели: *Событие*

**2** **Подробные сведения о цели**

**Условия события**  
Задайте одно или несколько условий. Конверсия будет засчитываться, если произошло определенное событие и при этом выполнены все заданные вами условия. *Для цели этого типа необходимо не менее одной из следующих категорий. В крайней мере одно событие.*  
[Подробнее...](#)

<b>Категория</b>	<input type="text" value="Равно"/>	<input type="text" value="Binotel GetCall"/>
<b>Действие</b>	<input type="text" value="Равно"/>	<input type="text" value="Call requested"/>
<b>Ярлык</b>	<input type="text" value="Равно"/>	<input type="text" value="Ярлык"/>
<b>Ценность</b>	<input type="text" value="Больше чем"/>	<input type="text" value="Ценность"/>

**Использовать ценность события в качестве ценности цели конверсии**

**ДА**

Если в условии выше не задано значение, соответствующее вашему коду отслеживания событий, ценность цели не будет указана.

---

**Проверка цели** Узнайте, сколько конверсий, соответствующих этой цели, можно получить, на основе данных за последние 7 дней.



Поздравляем!  
Цель успешно настроена.

Google Analytics Главная страница Отчеты Мои отчеты **Администратор**

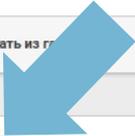
Управление > Цели представлений  
**binotel.com** / www.binotel.ua / www.binotel.ua

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ  
www.binotel.ua

- Настройки представления
- Цели**
- Группы контента

<input type="checkbox"/>	Цель	Идентификатор
<input type="checkbox"/>	Заказ звонка на сайте	Идентификатор цели: 5/набор целей: 1

Остались 15 целей



Для отслеживания целей и эффективности рекламных кампаний перейдите в *Источники трафика* > *Весь трафик* > *Каналы*

Группа каналов по умолчанию	Источники трафика			Действия			Конверсии <span>Все цели ▾</span>	
	Посещения <sup>?</sup> ↓	Новые посещения, % <sup>?</sup>	Новые посещения <sup>?</sup>	Показатель отказов <sup>?</sup>	Страниц/ посещение <sup>?</sup>	Ср. пр. длж. посещ.	Коэффициент конверсии цели <sup>?</sup>	Достигнутые цели <sup>?</sup>
	<b>47 955</b> <small>% от общего количества: 100,00 % (47 955)</small>	<b>75,58 %</b> <small>В среднем по сайту: 75,50 % (0,10 %)</small>	<b>36 243</b> <small>% от общего количества: 100,10 % (36 208)</small>	<b>72,37 %</b> <small>В среднем по сайту: 72,37 % (0,00 %)</small>	<b>2,13</b> <small>В среднем по сайту: 2,13 (0,00 %)</small>	<b>00:01:50</b> <small>В среднем по сайту: 00:01:50 (0,00 %)</small>	<b>20,17 %</b> <small>В среднем по сайту: 20,17 % (0,00 %)</small>	<b>9 672</b> <small>% от общего количества: 100,00 % (9 672)</small>
<input type="checkbox"/> 1. Organic Search	<b>29 833</b>	76,23 %	22 741	75,52 %	2,02	00:01:47	13,91 %	4 151
<input type="checkbox"/> 2. (Other)	<b>8 230</b>	77,87 %	6 409	70,32 %	2,09	00:01:38	26,28 %	2 163
<input type="checkbox"/> 3. Direct	<b>3 319</b>	76,08 %	2 525	72,40 %	2,05	00:01:59	21,89 %	720
<input type="checkbox"/> 4. Paid Search	<b>2 192</b>	64,96 %	1 424	60,45 %	2,68	00:02:15	43,16 %	946
<input type="checkbox"/> 5. Display	<b>2 003</b>	80,98 %	1 622	68,70 %	2,20	00:01:16	25,51 %	511
<input type="checkbox"/> 6. Referral	<b>1 772</b>	64,28 %	1 139	54,91 %	3,19	00:02:57	40,63 %	720
<input type="checkbox"/> 7. Social	<b>606</b>	63,20 %	383	51,16 %	3,37	00:03:12	76,07 %	461



Активный виджет  
заказа звонка на сайте

До 50% больше  
обращений от клиентов с вашего сайта



## Спасибо.

По всем вопросам обращайтесь:

по тел: 044 333 40 23

по e-mail: [support@binotel.ua](mailto:support@binotel.ua)